



linvosges

L'AMOUR DU BEAU LINGE



ENVIE de FRAISE

paris



31 JUILLET 2017

ENVIE DE FRAISE rejoint le groupe MK Direct – LINVOSGES / SAGET – pour développer un nouveau pôle d'activité dédié aux *digital mums*

Fondée en 2006 à Paris par Anne-Laure Constanza, ENVIE DE FRAISE a été l'une des premières marques de mode dans le monde à se développer entièrement sur le digital, et la première à servir les futures mamans. La société a en effet développé un business model disruptif, reposant sur la maîtrise de sa chaîne de valeur et l'agilité du digital. ENVIE DE FRAISE a par ailleurs ouvert un premier showroom à Paris et démarré son expansion internationale (déjà 40% de son chiffre d'affaires), en particulier en Europe du Sud et notamment en Italie où la marque connaît un très vif succès. Soutenue par ses actionnaires dont notamment Amundi Private Equity, Generis Capital et Calao Finance, ENVIE DE FRAISE a enregistré une croissance historique sur 10 ans de plus de 50% par an.

ENVIE DE FRAISE souhaite entrer dans une nouvelle phase de son développement et accélérer sa croissance en rejoignant MK Direct, acteur de référence du linge de maison avec ses deux marques, LINVOSGES et Françoise SAGET. Ce rapprochement permettra la création d'un pôle d'activité dédié aux *digital mums* au sein d'un groupe qui a pour ambition d'être leader en Europe dans l'univers de la femme. Soutenu par Eurazeo PME, le groupe capitalise ainsi sur la mise en commun des métiers du marketing direct et du digital et poursuit sa transformation cross-canal tout en accélérant son internationalisation. Fort de ses 540 employés, le nouvel ensemble représente un chiffre d'affaires de plus de 220 M€ dont déjà plus de 30% réalisé sur le web.

Anne-Laure Constanza, fondatrice d'ENVIE DE FRAISE, s'associe à Marie-Françoise Kerhuel, Présidente de MK Direct, et Stéphane Poumailloux, Directeur Général, et devient co-dirigeante du groupe à leurs côtés. A ce titre, Anne-Laure Constanza investit personnellement aux côtés des dirigeants de MK Direct et d'Eurazeo PME, actionnaire majoritaire du groupe depuis mai 2016.

Anne-Laure Constanza, Présidente d'ENVIE DE FRAISE, a déclaré : « *Nos clientes, les futures mamans, ont permis à ENVIE DE FRAISE de réussir une formidable croissance. Dès le début, elles ont plébiscité notre mode pétillante, la qualité de nos produits et notre modèle digital. Nous remercions nos actionnaires pour leur soutien et leur confiance dès les premières années, permettant à ENVIE DE FRAISE de devenir une marque de référence de dimension européenne. J'ai retrouvé chez MK Direct, avec Marie-Françoise, Stéphane et leurs équipes, la même obsession de servir les clientes et de leur apporter des produits de qualité, et la même ambition de croissance. Avec Eurazeo PME, MK Direct est un partenaire idéal pour accélérer le développement d'ENVIE DE FRAISE et aller encore plus loin à l'international. Nous sommes fiers de rejoindre MK Direct et de construire ensemble cette nouvelle aventure.* »

Marie-Françoise Kerhuel, Présidente de MK Direct : « C'est une étape clé franchie dans le développement du groupe MK Direct. Avec ce nouveau pôle dédié aux digital mums, les trois marques du groupe vont accélérer leur croissance en Europe avec une stratégie de distribution résolument cross-canal. »

Joanne Dubail, Directeur d'Investissements d'Eurazeo PME : « Aux côtés des dirigeants du groupe MK Direct que nous accompagnons depuis maintenant un an, nous sommes enthousiasmés par ce rapprochement qui va permettre d'accélérer la transformation digitale et la croissance internationale de ces trois marques. Eurazeo PME continuera d'apporter son soutien financier et ses expertises au groupe MK Direct. »

Claire Chabrier, Directrice Associée d'Amundi PEF : « Depuis 2011, date de notre association, nous avons été heureux d'accompagner Anne-Laure Constanza et son équipe et de soutenir la très belle croissance d'ENVIE DE FRAISE à la fois en France et en Europe. La société a maintenant atteint une taille très satisfaisante grâce à la qualité de son management. Le rapprochement avec MK Direct offrira à ENVIE DE FRAISE un environnement propice à une nouvelle phase de croissance. »

A propos du groupe MK Direct

Fondées respectivement en 1923 et 1982, LINVOSGES et Françoise SAGET sont deux marques expertes en linge de maison, chacune dotée d'une forte identité alliant qualité et créativité. Entreprise du Patrimoine Vivant, LINVOSGES dispose de son propre atelier de confection à Gérardmer (Vosges) où des articles sont confectionnés sur-mesure par un personnel d'artisans hautement qualifiés. Implantée aux Fougerêts (Bretagne), Françoise SAGET offre une gamme de produits parmi les plus larges du marché, avec de nombreuses références lancées chaque année.

Les dirigeants de MK Direct ont su positionner le groupe comme l'unique acteur cross-canal sur son segment, grâce à un modèle agile combinant catalogue, web et un réseau national de magasins. Leader en France avec une part de marché de plus de 20%, MK Direct compte aujourd'hui une base de plus de cinq millions de clients. Avec environ 500 employés, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 198 M€ en 2016 et affiche une croissance annuelle moyenne de 8% sur 10 ans. MK Direct est déjà présent en Allemagne, en Belgique ainsi qu'en Suisse.

A propos d'Eurazeo PME

Eurazeo PME est une société d'investissement, filiale d'Eurazeo, dédiée aux investissements majoritaires dans des PME françaises d'une valeur inférieure à 200 M€. Actionnaire professionnel de long-terme, elle apporte à ses participations tous les moyens financiers, humains et organisationnels pour se transformer dans la durée, et accompagne les entreprises de son portefeuille dans le déploiement d'une croissance pérenne et donc responsable. Cet engagement est formalisé et déployé à travers une politique de RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises).

Eurazeo PME a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires consolidé de 965 M€ et accompagne le développement d'entreprises : Dessange International, Léon de Bruxelles, Péters Surgical, Vignal Lighting Group, Groupe Flash, MK Direct, Orolia, AssurCopro, Smile et In'Tech Medical. Ces entreprises sont solidement positionnées sur leur marché et animées par des équipes de management expérimentées.

CONTACT MK DIRECT	CONTACT ENVIE DE FRAISE	CONTACT EURAZEO PME
Marie-Françoise Kerhuel E-mail : mfkerhuel@mkdirect.fr Tel. : +33 (0)1 53 92 39 51	Anne-Laure Constanza E-mail : anne-laure@enviedefraises.fr Tel. : +33 (0)1 82 28 99 20	Joanne Dubail E-mail : jdubail@eurazeo-pme.com Tel. : +33 (0)1 53 83 81 60