

# Un Groupe, intech

En 2020, la famille de marques In'Tech Medical se regroupe sous une nouvelle identité de marque unifiée qui reflète parfaitement toute l'énergie, la passion et le dévouement du groupe à la fabrication de dispositifs médicaux orthopédiques.

## Deux décennies de défis relevés

Intech a beaucoup, beaucoup évolué depuis ses débuts dans les années 2000. Animée par la volonté de toujours relever les défis les plus complexes de l'industrie ainsi que par la passion de concevoir des dispositifs médicaux de pointe, Intech a grandi à pas de géants dès ses débuts, en acquérant des sites dans le monde entier. La diversification de son offre via des solutions nouvelles et innovantes ont permis de partager son savoir-faire avec ses clients partout dans le monde. 20 ans de croissance ont vu le Groupe évoluer d'une manière que même ses fondateurs n'auraient pu imaginer !

## L'âge de maturité

Alors qu'Intech devenait un leader établi avec une présence internationale sans précédent, la nécessité d'établir une unité de marque est devenue de plus en plus évidente. Selon **Laurent Pruvost, président et directeur général d'Intech.**

“ Il devenait crucial que nous nous réunissions et nous regroupions sous une nouvelle marque puissante et unifiée qui capitalise sur nos synergies et véhicule notre passion, notre ambition, notre humilité et notre dévouement à la vie. Et quel meilleur moment pour le faire qu'à l'occasion de notre 20<sup>ème</sup> anniversaire !? ”



## Ensemble, nous sommes Intech !



**François Samson, Directeur Marketing**, partage avec nous le détail de la nouvelle identité de marque et nous explique ce qui se cache derrière cette immense refonte :

*“Plus courte, plus précise, plus accrocheuse et plus moderne, la nouvelle appellation ‘Intech’ remplace ‘In’Tech Medical’ pour offrir un nom plus simple, plus accessible et plus appropriable, qui correspond mieux aux marchés et aux mentalités d’aujourd’hui. Nous avons également travaillé sur une nouvelle accroche puissante qui traduit notre vision, nos valeurs et notre philosophie unique. ‘we tech care’ incarne la bienveillance, l’engagement et le dévouement autour de la marque, tout en soulignant l’innovation technologique au cœur de notre process industriel.”*

Mais la nouvelle marque Intech incarne aussi une nouvelle identité, dotée d’une approche sobre, minimaliste et premium.

*“Avec deux parties distinctes jouant chacune leur rôle, notre nouveau logo est l’expression d’une marque à l’esprit startup, dotée de toute l’expérience et l’expertise d’un leader mondialement reconnu. Le bleu néon du ‘In’ symbolise l’énergie et la créativité incessantes d’Intech, tandis que le bleu nuit du ‘tech’ caractérise le leadership et l’affirmation de la marque dans notre industrie. De plus, le ‘I’ d’Intech évoque une forme humaine symbolisant le dévouement de la marque envers les autres, nos clients, nos partenaires, nos employés et, bien sûr, les patients.”*

---



## Une marque qui nous ressemble

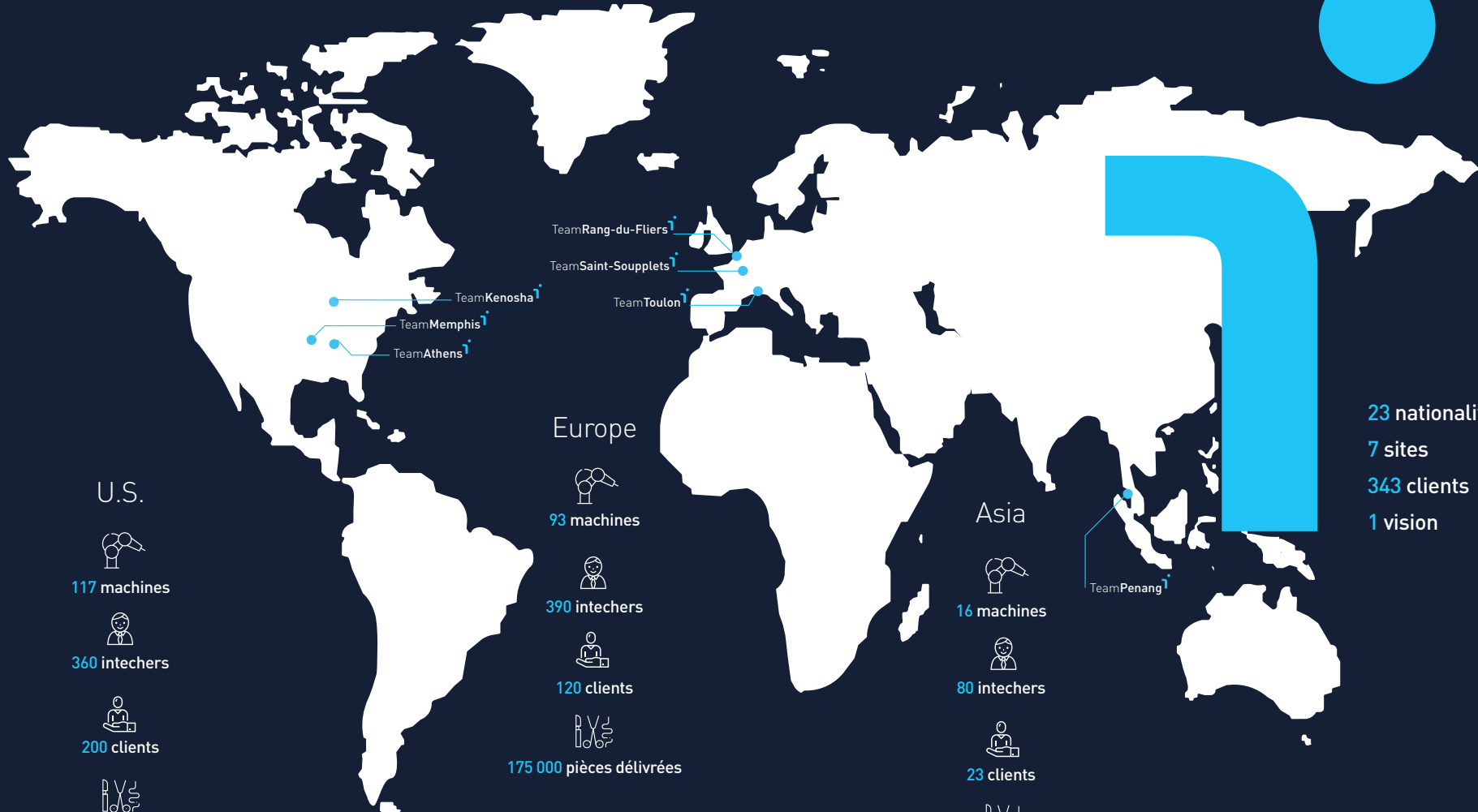
Ensemble, avec un ton et une vision de marque puisant au plus profond de notre ADN, Intech apporte une nouvelle proposition de valeur indéniablement puissante de sincérité, d’authenticité et d’énergie envers nos collaborateurs, actuels, futurs, et envers nos clients d’aujourd’hui et de demain. **Nous sommes fiers de partager avec vous ce nouveau chapitre de notre histoire. Bienvenue dans la nouvelle expérience Intech !**

## Rencontrons-nous !

Nous serions ravis de vous rencontrer. Alors, venez nous voir à l’AAOS 2020, stand n°1963, à Orlando, FL du 24 au 28 mars.

En attendant, [tech care!](#)

# Le monde d' **intech**



U.S.


  
117 machines


  
360 intechers


  
200 clients


  
217 000 pièces délivrées

Europe

  
93 machines

  
390 intechers

  
120 clients

  
175 000 pièces délivrées

Asia

  
16 machines

  
80 intechers

  
23 clients

  
44 000 pièces délivrées

23 nationalités  
7 sites  
343 clients  
1 vision